

Gedrucktes ... der bleibende Eindruck

Einen Flyer oder eine Zeitungsanzeige - brauchen wir das heute noch?

Sicherlich haben Sie sich das auch schon gefragt.

Die Antwort ist ganz einfach - JA!

Gerade wegen der Überflutung durch E-Mails, Online-Werbung, virtuelle Netzwerke und Plattformen, kommt dem guten alten Flyer, der hochwertigen Imagebroschüre eine neue Bedeutung zu.

Geben Sie Ihrem potentiellen Kunden mal wieder etwas in die Hand!

Eine hochwertige Imagebroschüre, ein pfiffig aufgemachter Flyer, gedruckt auf ausgesuchtem Material, zielorientiert positioniert, hat nach wie vor einen hohen Stellenwert. Gedrucktes wird abgeheftet, aufbewahrt, angepinnt und bleibt so im Gedächtnis.



TESTIMONIALS



The EURAMI Accreditation Standards, which are periodically revised, are a benchmark for the aviation industry. EURAMI provides an impartial unbiased regulatory framework with current regulations and good industry standards of practice. Our commitment in our efforts to achieve even higher levels of performance is a testament to our commitment to our clients and our industry. We are proud to be a preferred provider network for those operators who have demonstrated a commitment to excellence.

AUSTRALIA

As a certified provider in Australia, they are an aeromedical charity established for more than 40 years providing air ambulance services to the remote regions of the Pacific. Their commitment to excellence is a testament to our commitment to our clients and our industry. We are proud to be a preferred provider network for those operators who have demonstrated a commitment to excellence.

Paul Smith explains to us why CareFlight International wished to obtain EURAMI certification.

"CareFlight International endeavours to provide a continuously high standard of air ambulance service for our patients. To achieve and maintain this standard, we ensure that our safety, ethics, procedures, accountability, dependability, reliability and responsiveness with respect to our clients and stakeholders are "best practice" standard, and consistent with aviation and all other statutory and regulatory requirements.

CareFlight International pursued EURAMI accreditation in 2011. We use EURAMI as a quality framework that sits around the national provisions. It looks at all relevant dimensions and tests our assumption that we were a "best practice" issuer."

WE BELIEVE

In an internationally recognized universal standard based on scientific best practice that guarantees a high level of care for patients without consideration for age, sex, race, religion, social status and philosophy of life.





Gestalten mit Konzept:

Im Rahmen einer Gesamtkonzeption Ihres Marketings erstellen wir für Sie zielgruppenorientiertes Werbematerial.

Dazu gehören:

- Flyer
- Firmenpräsentationen
- Image-Broschüren
- Plakate
- Werbeanzeigen für Zeitung und Fachzeitschriften
- Direkt-Mailings
- ...

Können wir etwas für Sie tun? [Rufen Sie uns an!](#)